

LINK: <https://www.lacucinaitaliana.it/lifestyle/ambiente/vanity-fair-our-future/>



MENU

LA CUCINA
ITALIANA



PROVA I
CORSI DIGITALI
gratis!



SEARCH

RICETTE NEWS STORIE TUTORIAL LIFESTYLE VIDEO LA SCUOLA

ACCEDI

lifestyle ambiente e sostenibilità

Il nuovo evento di Vanity Fair Italia dedicato alla sostenibilità e al design

01 settembre 2021

di Redazione



STAMPA



Dal 7 al 9 settembre 2021, negli spazi di Frame, l'experience store di Condé Nast in Piazzale Cadorna 7, si terrà Vanity Fair Our Future, l'appuntamento di Vanity Fair dedicato alla sostenibilità e al design

Il futuro passa inevitabilmente attraverso la coscienza ecologica e sociale, il rispetto dell'ambiente e delle persone. Il progresso è necessariamente sostenibile e richiede l'impegno di tutti. Dobbiamo imparare a riciclare i nostri rifiuti, a consumare meno acqua, a muoverci senza inquinare, a produrre usando energia pulita e rinnovabile.

Vanity Fair Italia prova a dare risposte concrete alle domande più urgenti, invitando ecologisti, appassionati ed esperti, per aiutarci a tracciare la strada giusta. E così, per tre giorni, dal 7 al 9 settembre, negli spazi di **Frame**, l'experience store di Condé Nast in Piazzale Cadorna 7, si terrà **Vanity Fair Our Future**, l'appuntamento di Vanity Fair dedicato alla sostenibilità e al design. Un ciclo di talk e workshop aperti al pubblico e fruibili in digitale.

Il palinsesto si apre il 7 settembre alle ore 12.00 con **Chiara Bottelli, Furoshiki**: come fare pacchi dono senza sprecare carta e fiocchi. Alle ore 14.30 sarà invece la volta di **Silviadeifiori**, maestra d'arte floreale e, alle 17.00 **Alessandro Busci** spiegherà come Raccontare la natura attraverso l'arte.

La mattina dell'8 settembre, dalle 10.00 alle 12.00 due celebri street artist, **Pax Paloscia ed Elisabetta Mastro**, affiancate da un gruppo di studenti dello IED-Istituto Europeo di Design daranno vita in diretta a un "manifesto della sostenibilità" nel cortile della sede Condé Nast.

Nel pomeriggio, una serie di conferenze che fanno luce sull'impegno dei pionieri ecologisti. Alle 14.00 apre il ciclo **Donatella Bianchi, presidente del WWF**, che parla di Climate Change e di generazioni future. Si prosegue, alle 15.00, con **Frida Doveil, architetta e designer**, da anni dedicata allo studio di nuovi materiali innovativi e riciclabili. Alle 16.00 sarà la volta di **Teresa Agovino, ingegnera ambientale**, esperta in turismo sostenibile e alle 17.00 **Lucia Cuffaro, appassionata attivista**, spiega il suo progetto di autoproduzione, dai detersivi ai cosmetici. Alle 18.00, **Luca De Gaetano, presidente di Plastic Free Onlus**, dimostra che eliminare la plastica è possibile. Infine, alle 19.00 è previsto l'incontro con l'esploratore **Alex Bellini, fondatore del progetto 10 Rivers 1 Ocean**, per ripulire i mari e i fiumi dai rifiuti che li soffocano.

Il 9 settembre alle ore 11.00, **Mario Tozzi, primo ricercatore CNR e divulgatore scientifico**, e **Kota Hagiwara, Direttore Creativo del Team Design di Ricerca & Sviluppo Europa di Honda**, si confrontano sul tema Viaggiare verso un futuro sostenibile, in un talk su invito che il pubblico potrà seguire in diretta streaming sulla piattaforma dedicata all'evento e il canale Facebook di Vanity Fair Italia.



Per accedere a Frame Condé Nast Experience Store in piazzale Cadorna 7, oltre alla registrazione su ourfuture.vanityfair.it, è necessario presentare il Green Pass o l'esito negativo di un tampone effettuato entro le 48 ore. I talk sono fruibili live anche sulla piattaforma digitale dedicata, ourfuture.vanityfair.it, e sul canale Facebook di Vanity Fair Italia.

L'evento è reso possibile grazie al **Main Partner Honda** che si muove attivamente per un futuro più pulito, riducendo i consumi e le emissioni, senza rinunciare alle prestazioni di guida. Honda punta su una nuova generazione del SUV compatto HR-V, per la prima volta disponibile con la potente tecnologia Full Hybrid a due motori e:HEV. Il nuovo HR-V può vantare soluzioni tecnologiche innovative e funzioni di sicurezza all'avanguardia; il tutto esaltato da un design raffinato e moderno, da vero SUV coupé, e da livelli di spazio e comfort ai vertici della categoria. Disponibile in Europa dalla fine del 2021, rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo dichiarato da Honda di elettrificare i principali modelli europei entro il 2022.

Thanks to:

Cantine Ceci che offrirà agli ospiti l'opportunità di gustare i suoi vini iconici: Otello Ceci Rosé – Edizione 1813, Ceci 1938 Spumante Brut, Otello Ceci Nerodilambrusco – Edizione 1813.

Kartell permetterà agli ospiti di accomodarsi sulla seduta Louis Ghost di Philippe Starck, ispirata alle linee della poltroncina Luigi XV e realizzata in Policarbonato 2.0, il nuovo materiale sostenibile derivato in gran parte da scarti industriali della cellulosa e della carta certificato ISCC.

La produzione degli allestimenti è a cura di **Milestone Production**.

hot topic

dolci

carne

uova

verdure

cioccolato

new!



L'agricoltura biologica alle porte di Milano

Lifestyle