

# È CENTENARIO IL DENIM DEL NUOVO MILLENNIO

CIMOSE, LAVAGGI, PESO, COLORE. I PURISTI DEL JEANS CONOSCONO OGNI DETTAGLIO, OGNI PIEGA, DI UN CAPO COSÌ RICCO DI STORIA E TRADIZIONE

**A**nche per il denim i "puristi" sono in aumento. Si riconoscono da lontano perché soppesano, cercano, scrutano un paio di jeans alla ricerca del Santo Graal. C'è chi è fissa con il peso, che si misura in onces, da 13 fino a 10, o da 9 oz a 7 per il denim leggero - ma esiste l'Heavy Weight Denim da 14 oz o più, molto ricercato - o dal lavaggio - dallo stone washed al dark washing, il lavaggio che mantiene il capo scuro quasi quanto il tessuto di partenza, fino al row denim, super rigido, come esce dai telai, che si indossa con una certa difficoltà ma, con il tempo, si adatta al corpo alla perfezione, amato da fashion star come Beckham, Brad Pitt o Jay-Z.

C'è chi va a caccia della cimosa, nemmeno fosse un fiore raro, ovvero il bordo della pezza di tessuto, la cui presenza indica che il pantalone è stato lavorato con una pezza intera, senza essere stato tagliato, con un telaio "a navetta" vecchio stile, che fa aumentare il valore di un paio di jeans. E ancora, fondamentali sono le "laundries", le lavanderie industriali da cui dipende l'aspetto finale del jeans - in Italia una delle più famose è Martelli di Treviso: otto stabilimenti sparsi tra Europa e bacino del Mediterraneo - o la presenza della "coin pocket" definisce il cinque-tasche, o ancora il tipo di Indigo utilizzato, naturale o chimico. Insomma, una specie di scienza esatta, che appassiona sempre più. Perciò tra i brand, chi può ripescare dalla sua centenaria tradizione riproponendo collezioni che riprendono proprio quel denim a cui devono fama e storia.

**CENT'ANNI FA**  
Smith's American fu tra i primi a realizzare l'abbigliamento workwear

Smith's American, tra questi, cent'anni fa fu il fautore del primo abbigliamento workwear degli operai che all'inizio del 900 costruirono Manhattan: un secolo dopo riprende il suo core, il denim, reinventa fit, trattamenti e colori in perfetto stile modern vintage con lavaggi dirty, trattamenti laser o effetto air dry, o con ossidazioni che richiamano ruggine e intemperie. Ma la "fissa" del denim non è prerogativa maschile. Anche lei si riscopre appassionata, tanto che a Michela Goldschmied - il marito, Adriano, negli ultimi 40 anni ha letteralmente riformulato la storia italiana di questo capo - profonda intenditrice della materia, è affidata la collezione donna di Smith's. E la storia continua. — (Marzia Ciccola)

## CERCANDO LA CIMOSA

Selvedge, in inglese: il dettaglio più ricercato, indica che la tela proviene da antichi telai giapponesi.



Tasche a filo e tripla cucitura per i Blake di Smith's American (a sinistra), mentre le giacche Ryder e Brooklyn hanno all'interno la tasca giapponese. nei gli attrezzi da lavoro.

## DENIM ADDICTED

### Meltin'Pot

## IL PRIMO DENIM ALLA BIRRA

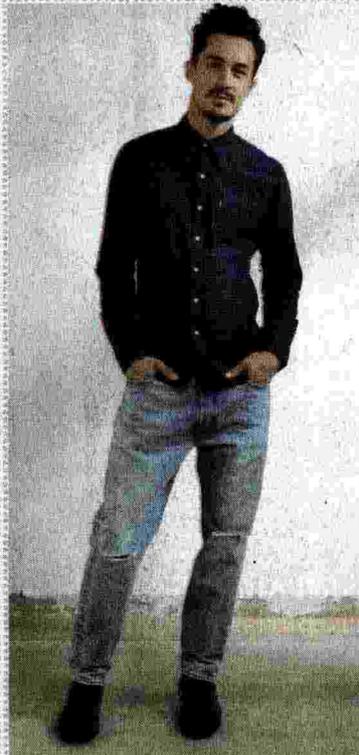
Presentato all'ultimo Vintaly, è il primo jeans di Meltin'Pot al malto. Grazie ai Maestri Birrai di Cantine Ceci, è stato realizzato simulando il processo di fermentazione della birra: i caratteristici vapori hanno portato sporcature e un effetto 3D del colore della tela denim su tutta la lunghezza. [meltinpot.com](http://meltinpot.com)



### Levi's 501

## L-OBSESSION

Rattoppati, colorati, strappati, tagliati, stretti e allargati: da sempre i fan dei jeans di James Dean li hanno personalizzati ossessivamente. Ora non è più necessario, nasce il 501 CT, customizzato e carotato, ovvero affusolato sulla gamba, ma con lo stile originale Levi's. Da 90 euro. [levi.com](http://levi.com)



### Spididenim

## SPIRITO DA RIDER

Uno dei leader nell'abbigliamento moto crea una linea denim per easy rider da città: tessuto water resistant e oil repellency, forti ma morbidi, per lui e per lei. Non sono adatti alla pista, di più per l'happy hour. Da 149 euro. [spididenim.com](http://spididenim.com)

### Calzedonia

## UN JEANS AL GIORNO

Effetto delavé, vintage o con dettagli d'ispirazione gym. Skinny, flair o boy-fit. Basta scegliere il proprio stile o decidere in base al mood del giorno. Il capo più versatile, chic e "in" del momento viene proposto dal "colosso delle calze". In ogni variante immaginabile, per cambiare look in ogni momento. E se a indossarli è Emily Di Donato, modella di fama internazionale, l'ispirazione è immediata. Dai 19,95 ai 29,95 euro. [calzedonia.it](http://calzedonia.it)

### JEANS TOUJOURS



## INTERPRETAZIONI

### BMW Serie 2 Cabriolet

## LA VETTURA GIOVANE

Se il denim è un capo che non ha età, e può essere indossato in molteplici occasioni e da persone di tutte le generazioni, la nuova BMW Serie 2 Cabriolet è invece una vettura adatta ai più giovani.

Linea compatta, dal design estroverso ed elegante con caratteristiche sportive. Disponibile con motorizzazioni diesel o benzina da 136 a 326 cv, trazione posteriore; prezzi da 35 a 53 mila euro.



#### 1 / PEPE JEANS LONDON

Gilet in denim con patch, prezzo su richiesta, [pepejeans.com](http://pepejeans.com)

1



#### 2 / NEW ERA

Cap 'Miami Vibe' in denim, 38 euro, [neweracap.eu](http://neweracap.eu)

2



#### 3 / DIESEL #DENIMEYE

Montatura in acetato ricoperto in jeans, 140 euro, [diesel.com](http://diesel.com)

3



4



#### 4 / SENNHEISER

Cuffie ricoperte in denim, 179 euro, [sennheiser.com](http://sennheiser.com)

5



#### 5 / CAR SHOE

Sandali in pelle e tessuto jeans, prezzo su richiesta, [carshoe.com](http://carshoe.com)

#### 6 / GRISPORT

Sneakers in camoscio e denim, 75 euro, [grisport.it](http://grisport.it)

6



7

#### 7 / TIMBERLAND

Mocassini da barca in denim, 100 euro, [timberland.it](http://timberland.it)

## APPUNTAMENTI

### Denim Boulevard

# MILANO CAPITALE DEL DENIM

Primo e unico evento europeo dedicato ai jeans di alta gamma, inteso come prodotto finito, tessuti, accessori e lavaggi. Denim Boulevard rappresenta

un'eccellenza italiana. Tre giorni dedicati alla filiera del tessuto più utilizzato da oltre 150 anni, dal 20 al 22 giugno presso le Fonderie Napoleoniche, via Thaon de Revel 21.



### Denim Premiere Vision

# GANGS OF INDIGO

A Barcellona due giorni di immersione totale e attività intensa attorno al mondo del jeans. Per il secondo anno Denim Premiere Vision si conferma appuntamento

imperdibile per operatori del settore e appassionati, buyers e brand affermati ed emergenti. Il 27 e 28 maggio presso la Fira Montjuic. [denimpremierevision.com](http://denimpremierevision.com).

