

Men's Look



↑ **APERITIVO IN SPIAGGIA** senza doverti cambiare? La soluzione più chic è il pantaloncino smoking con inserti laterali lucidi tuxedo, con cintura piatta in sostituzione della coulisse e dalla vestibilità fit stretch. Lo propone il brand specializzato in beachwear **VILLEBREQUIN** (250 euro).

### 50 toni di allegria

L'iconico modello **SUPERSTAR** con l'inconfondibile punta a conchiglia è il protagonista di una capsule collection realizzata in collaborazione con Pharrell Williams. Declinata in 50 colori diversi diventa **SUPERCOLOR** e sarà un must di questa primavera-estate. **Adidas Originals** (100 euro).

## Dettagli SPECIALI



Dai jeans tinti con malto e birra allo zaino sartoriale, dallo smoking da spiaggia al profumo degli Dei: sono le piccole cose di gusto a distinguerti!

↳ **EVOLUZIONE SPORTIVA** per l'orologio Dandy che diventa, appunto, Dandy Sport. Mantiene il look sobrio e casual chic della versione precedente ma è più sportivo e glam grazie all'uso del colore. All'interno della cassa silver la lancetta dei secondi è volutamente decentrata e si colora come quella di ore e minuti. **HOOPS** (58 euro).



← **999 PEZZI** Non uno di più per la penna a sfera realizzata da **AURORA** e dedicata alla Terra in vista dell'Expo 2015. Si chiama Terra Aurea Minima e ha il cappuccio e il corpo in resina screziata verde mentre le finiture sono cromate. Disponibile anche in versione stilo e roller (270 euro).



↑ **L'EMBLEMA DELLA CLASSICITÀ**, ovvero il gessato, riesce a rinnovarsi cambiando status. Le sue sottili linee bianche continue rimangono immutate, ma il taglio del pantalone è rivisto in chiave metropolitana e si fa più baggy e comodo. **HAMAKI-HO** (112,50 euro).

→ **E-BIKE?** Può sembrare strano ma il motore c'è. Solo che non si vede. È così ridotto e leggero che si monta sulla ruota posteriore del modello Clubman Zehus: una bici da uomo agile e leggera con dettagli curatissimi come i parafranghi in bambù. **KLAXON** (2650 euro).



↓ **DESIGN SOTTOSO-PRA...** Nel senso che la parte alta del cinturino è in tessuto mimetico mentre quella bassa è in pelle intrecciata. Si basa proprio su questa caratteristica incisiva l'orologio The Winston Galore del brand belga KOMONO che, modestamente, significa "le piccole cose" (79,95 euro).



↖ **SEGUI IL CORDINO ROSSO**, elemento caratterizzante della neonata collezione di occhiali PHILIPPE ROUGE EYEWEAR e troverai un modello dal design vintage, in acetato di alta qualità e interamente fatto a mano in Italia (120 euro).

↓ **CI FACCIAMO UNA BIRRETTA?** Si ma servita direttamente sui jeans. MELTIN'POT, in collaborazione con i maestri birrai di Cantine Ceci, ha realizzato uno speciale jeans al malto d'orzo tostato e birra scura in vendita a breve solo sul sito. E in occasione di Vinitaly ha vestito di denim anche la Birra Jeans Ceci 1938!



↗ **PESCARNE NEGLI ARCHIVI STORICI** di un marchio centenario per selezionare i tagli e i tessuti più ricercati e autentici: è questa l'operazione portata avanti dal designer Todd Snyder per creare la nuova linea di abbigliamento sportivo ma dal taglio sartoriale CHAMPION + TODD SNYDER (90 euro).



## Essenza divina!

Metti insieme i saperi artigianali della tradizione profumiera fiorentina e la ricerca di stili olfattivi sui generis. Tutto diventa possibile! Anche la creazione del profumo degli Dei. Si chiama **Gods Eau de Parfum** ed è una fragranza sofisticata dagli accordi di note legnose, boschive e speziate. Si apre con il pepe nero, si accende con il vetiver e si chiude con il muschio di quercia. **Mirko Buffini** (100 ml, 150 euro).



→ **UNO ZAINO SU MISURA?** È possibile. Con il servizio su ordinazione Sartoria lancia-to da PIQUADRO puoi personalizzarlo in ogni sua parte: le finiture metalliche, il colore della patta, la tasca, gli spillacci e il manico. E ti arriva direttamente a casa con certificato di artigianalità Made in Italy (490 euro).



↑ **TIRIAMOCI SU!** Con un bel paio di bretelle in cotone con profili in pelle colorata a contrasto. Sono realizzate artigianalmente in Italia e puoi sceglierle in base alla tua personalità e alle tue passioni. Se ami le degustazioni di vino, per esempio, queste sono le tue! Di **BRETELLE&BRACES** (75 euro).